

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN TEKSTIL BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
FRAMEWORK BOOTSTRAP PADA TOKO TEKSTIL SENAYAN**

**Muhammad Maulana Widya Putra ¹, Gulda Patria ², Soleman ³
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Borobudur ^{1,2,3}
guldapatria@borobudur.ac.id ²**

ABSTRACT

Senayan textile shop. is a textile shop that still uses the traditional buying and selling system, where visitors must come to the seller's store to make buying and selling transactions, the sales results every month are still recorded using the sales book. Until now, the sales results of such stores tend to decrease every year so the turnover obtained is unstable. Nowadays, there are many stores that make buying and selling transactions online using a web-based sales information system. It aims to further increase the sales rate of the store every month or to expand the sales range. With the system. Sales data can be stored neatly in a computer database. Through this paper, the author wants to compile a textile sales information system at the textile store to further increase the sales results of the store and expand the marketing reach of the store's transactions.

Keywords: Textiles, Information Systems, Sales

ABSTRAK

Toko tekstil senayan, merupakan toko tekstil yang masih menggunakan sistem jual beli secara tradisional, dimana pengunjung harus datang ke toko penjual untuk melakukan transaksi jual beli, hasil penjualan setiap bulan masih di catat dengan menggunakan buku penjualan. Sampai saat ini hasil penjualan toko tersebut cenderung menurun setiap tahun sehingga omzet yang diperoleh tidak stabil. Dewasa ini sudah banyak toko yang melakukan transaksi jual beli secara online dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis web. Hal tersebut bertujuan untuk lebih meningkatkan hasil penjualan toko setiap bulan atau untuk memperluas jangkauan penjualan. Dengan sistem tersebut, data data penjualan dapat tersimpan rapih dalam database komputer. Melalui tulisan ini penulis ingin menyusun sistem informasi penjualan tekstil pada toko tekstil senayan untuk lebih meningkatkan hasil penjualan toko dan memperluas jangkauan pemasaran transaksi toko tersebut.

Kata kunci: Tekstil, Sistem Informasi, Penjualan

I. PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya teknologi saat ini sistem penjualan yang terjadi saat ini mayoritas sudah menggunakan internet dan *web*. Dengan adanya perkembangan tersebut sudah menjadi suatu kemudahan pada pembeli untuk mendapatkan suatu barang yang diinginkan. Namun masih ada beberapa penjual yang menggunakan sistem manual yaitu para pembeli harus mendatangi tempat penjual untuk mendapatkan barang yang mereka ingin beli, namun belum tentu tempat untuk menjual barang tersebut dekat dengan lokasi pembeli.

Sejauh ini masih banyak penjual bahan tekstil masih menggunakan sistem penjualan secara manual, dimana para pembeli tekstil harus mendatangi toko tersebut dan memakan jarak tempuh yang memakan waktu sangat banyak. Pada era globalisasi saat ini seharusnya para penjual bisa beralih dari penjualan yang dilakukan secara manual dirubah melalui sistem penjualan berbasis *web*.

Toko tekstil senayan merupakan toko jual beli bahan pakaian yang terletak di Jakarta. Proses penjualan barang yang diberlakukan pada toko tersebut masih menggunakan sistem penjualan secara manual, sehingga memakan waktu yang relatif lama, terutama bagi pelanggan yang memiliki jarak tempuh yang jauh dari toko. Jenis tekstil yang diperjual belikan pada toko tersebut berupa bahan tekstil seperti kain katun, sutra, batik, wol, serta bahan-bahan untuk membuat celana dan kemeja dan ada beberapa jenis kain perca.

Sistem informasi yang akan diterapkan pada toko tekstil ini berfokus pada penjualan produk secara *online* dan berbasis *web* dengan menggunakan *framework* bootstrap yang didalamnya sistem penjualan produk pada toko tekstil ini dapat dilihat pelanggan dan juga konsumen beberapa jenis produk yang dapat dibeli pada toko tekstil tersebut.

Platform ini awalnya dikembangkan pada ajang Hackweek, sebuah perhelatan developer yang diadakan Twitter. Standarisasi *platform*

tersebut sudah disempurnakan sejak saat itu. Selama bertahun-tahun, seiring, dengan kemampuannya dalam hal analisa data *real time*, perusahaan tersebut juga telah mencapai pengalaman yang luar biasa dalam hal perancangan web. Pengalaman tersebut kini telah dikumpulkan dalam suatu pengembangan antar muka yang dikonsolidasikan dan dipublikasikan dalam bentuk Bootstrap. Bootstrap digambarkan sebagai CSS sederhana namun dibangun dengan pre-processor yang menyediakan lebih banyak daya dan fleksibilitas ketimbang CSS standar.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian direncanakan dan diselesaikan dalam 5 tahapan yaitu :

1. Menganalisa kebutuhan pada pemilik toko dan mengidentifikasi masalah.
2. Studi Literatur.
3. Merancang *web*.
4. Implementasi.
5. Hasil dan Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.

Tahap awal dari penelitian ini adalah mencari masalah yang dihadapi oleh tempat peneliti sebelum merancang sebuah system

Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan wawancara kepada pemilik Toko Tekstil Senayan sebagai narasumber untuk menemukan masalah utama yang ada di dalam toko tersebut dan melakukan teknik observasi untuk melihat kegiatan yang terjadi pada toko.

Wawancara

Teknik wawancara adalah suatu teknik yang paling singkat untuk mendapatkan data, namun sangat tergantung pada kemampuan pribadi sistem analis untuk dapat memanfaatkannya

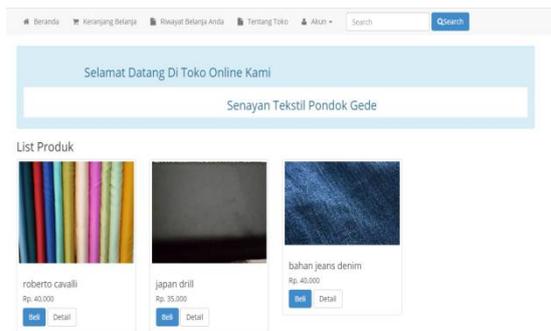
Observasi

Pengamatan langsung atau observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan langsung melihat kegiatan yang dilakukan oleh *user*. Salah satu keuntungan dari pengamatan langsung/observasi ini adalah bahwa sistem analis dapat lebih mengenal lingkungan fisik seperti tata letak ruangan serta peralatan dan formulir yang digunakan serta sangat membantu untuk melihat proses bisnis beserta kendala-kendalanya. Selain itu perlu diketahui bahwa teknik observasi ini merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tampilan awal didalam website terdapat gambar produk yang dijual oleh pemilik toko dimana produk-produk tersebut dapat dibeli oleh pelanggan, bagi pelanggan yang telah melakukan pendaftaran atau registrasi di dalam website tersebut.

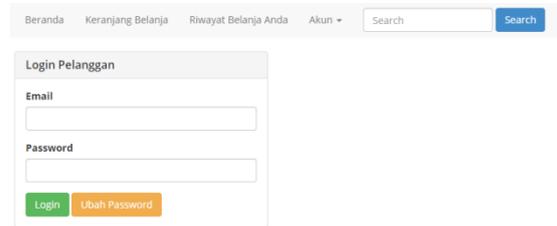
Pada tombol search dapat dilakukan sebuah interaksi untuk mencari produk pada tool mulai dari merk kain, jenis kain, warna kain.



Gambar 1. Halaman Utama

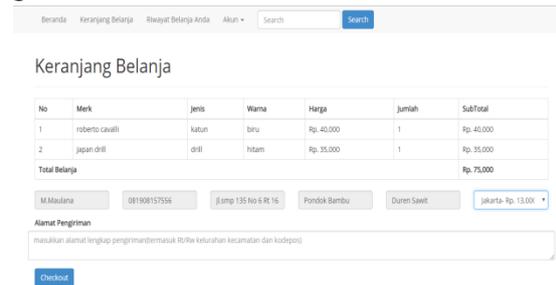
Setelah pengunjung tersebut melakukan pendaftaran di halaman *register* maka pengunjung tersebut dapat melakukan login di dalam *website* toko dengan memasukkan alamat *email* dan juga *password* yang telah dibuat saat melakukan *registrasi*, setelah itu pelanggan tersebut dapat melakukan transaksi

pada toko *online* tersebut. Halaman *login* dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 2. Halaman Login

Pada gambar dibawah akan dijelaskan mengenai keranjang belanja, dimana barang-barang yang akan dibeli pelanggan akan diproses untuk dilanjutkan ke halaman pembayaran, setelah pelanggan mengklik tombol *checkout* pelanggan diwajibkan untuk mengisi alamat pengiriman dan memilih ongkos kirim yang tertera. Dapat dilihat pada gambar



Gambar 3. Halaman Keranjang Belanja

Pemilihan Ongkir dan Pengisian Alamat Pengiriman Setelah pelanggan memilih ongkos kirim dan memasukkan alamat pengiriman maka pelanggan akan mendapatkan sebuah nota, nota tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 4. Halaman Detail Pembelian

Pada gambar di atas dapat dilihat bentuk nota dari hasil pembelian pelanggan di dalam *website*, dalam nota tersebut tertera data pelanggan, alamat pengiriman dan ongkos

kirim, dan detail pembelian kain yang telah dibeli pelanggan, dan pemberitahuan pembayaran ke sebuah bank atas nama pemilik toko tersebut.

Selanjutnya yang akan dibahas adalah daftar riwayat belanja pelanggan, dimana pelanggan dapat melihat semua *history* belanja yang telah dilakukan dan di dalam riwayat belanja pelanggan dapat melihat juga barang-barang yang telah dilakukan pembayaran atau belum dilakukan pembayaran.

No	Tanggal	Status	Total	Opsi
1	2019-04-08	barang dikirim No.Resi: QW559134	Rp. 128.000	Nota Lihat Pembayaran Saya
2	2019-04-08	sudah mengirim pembayaran	Rp. 123.000	Nota Lihat Pembayaran Saya
3	2019-04-18	barang dikirim No.Resi: QW55965143	Rp. 118.000	Nota Lihat Pembayaran Saya
4	2019-04-20	pending	Rp. 228.000	Nota Batal Pembayaran
5	2019-05-16	pending	Rp. 128.000	Nota Batal Pembayaran
6	2019-07-21	pending	Rp. 88.000	Nota Batal Pembayaran

Gambar 5. Halaman Riwayat Belanja

Pada gambar di atas dapat dilihat dimana penulis mencoba untuk melakukan beberapa transaksi pembelian di dalam *web*, dari beberapa transaksi tersebut terdapat tombol link hijau dan kuning, dimana pada tombol link yang berwarna hijau adalah transaksi yang telah berhasil dilakukan pembayarannya sedangkan tombol link yang berwarna kuning transaksi yang belum dilakukan pembayarannya.

Pada penjelasan selanjutnya akan dibahas mengenai konfirmasi pembayaran, dimana pelanggan yang telah melakukan transaksi di dalam *web* wajib untuk melakukan pembayaran melalui transfer rekening yang tertera pada nota, lalu mengisi form yang terdapat pada halaman tersebut. dan dapat dilihat pada gambar yang tertera di bawah sebagai berikut.

Gambar 6. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada gambar di atas dapat dijelaskan dimana pelanggan harus mengisi form yang terdapat pada halaman tersebut antara lain mengisi form nama penyetor, bank, dan jumlah yang harus dibayar saat melakukan transaksi pembelian, serta memasukkan foto bukti pembayaran yang telah dilakukan.

IV. KESIMPULAN

Penelitian yang dilakukan penulis untuk menetapkan suatu solusi dan menemukan masalah yang terdapat pada toko “Tekstil Senayan”, salah satu tujuan dilakukan penelitian pada toko tersebut untuk dapat meningkatkan omzet penjualan, dan memperluas pemasaran pada toko tersebut. Solusi yang didapat pada penelitian tersebut dengan melakukan pembuatan *website* untuk toko “Tekstil Senayan”.

Berdasarkan permintaan dari pemilik toko melalui metode *prototype* yang digunakan maka *website* yang akan dibuat memiliki beberapa fitur antara lain:

1. *Website* dapat menampilkan informasi barang, kontak admin toko pada halaman tentang toko dan ubah *password* pelanggan.
2. Semua data penjualan dan data pelanggan tersimpan dalam *database*
3. Pada *website* admin dapat menghapus, menambah, dan mengubah data barang
4. Terdapat laporan hasil penjualan.

Dari hasil penelitian yang sudah tercapai mendapatkan beberapa saran dari pemilik toko antara lain:

1. *Website* pada toko dapat segera dijadikan *online*.
2. Ditambah fitur untuk lupa password pada pelanggan.
3. Ditambah fitur letak toko dalam bentuk map.

V. DAFTAR PUSTAKA

1. Azis , A. R, Sari , D. B, & Toufan, D. T. (2017). *Aplikasi Pembelajaran Bahasa Sunda Berbasis Android Di SMPNI Cileunyi e-Proceeding of Applied Science, 757-758*.
2. Enterprise, J. (2014). *HTML 5 Manual Book*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
3. Faisal, & Silvester, D. (2015). Analisa dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan. 21.
4. Hendini, A. (2016). Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 108-111.
5. Rosa, A. S., & M.Shalahuddin. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
6. Sri Rahayu, Zuriati, & Dwirgo Sahlinal. (2017). *Aplikasi Point Of Sale Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter Pada Martabak ABC*.