

RANCANG BANGUN *WEBSITE* BERBASIS WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIMSUM AMBYARRR

Akalily Mardhiyya¹⁾, Ahmad Nur Fauzy²⁾, Sri Sungkowati³⁾

^{1,3} Universitas Borobudur, Jl. Raya Kalimalang No. 1 Jakarta Timur

² Universitas Amikom Yogyakarta, Jl. Padjajaran, Kab. Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

¹akalily@borobudur.ac.id

Abstract. Indonesian internet users continue to increase from year to year. With the increase in internet users, the opportunity to take advantage of the internet for business is excellent, one of which is by implementing e-commerce. E-commerce in the form of a website displays products sold to internet users widely, making it easier for buyers to see the products without visiting the seller and increasing product sales opportunities. This research produces a WordPress-based website to help Dimsum Ambyarr. So far, Dimsum Ambyarr has only used offline channels as a promotion media, such as putting up banners at sales locations. This method has less impact on increasing the number of buyers. With a designed website, promotions can be online to reach more buyers. In addition, articles are available on the website to increase the knowledge of potential buyers. System Testing is carried out on the whole system to test the design and behavior of the system. It's a type of black-box testing that focuses on the functionality of a system. Based on the system test results, the system performs tasks as designed.

Keywords: E-commerce, Website, WordPress, Dimsum, Promotion Media

PENDAHULUAN

Keberadaan internet memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan. Salah satu pengaruh terbesar dari internet adalah pada dunia usaha. Apabila dimanfaatkan dengan tepat, internet menjadi akselerator dalam mendapatkan keuntungan yang besar bagi suatu usaha. Berdasarkan survey Profil Internet Indonesia 2022 yang dilakukan oleh APJII menyatakan bahwa penetrasi pengguna internet Indonesia terus meningkat dari tahun ketahun. Pada tahun 2021-2022 penetrasi pengguna internet Indonesia sebesar 77,02%, meningkat 3,32% dari periode sebelumnya yaitu tahun 2019-2020. Hal tersebut menyatakan bahwa 210.026.769 jiwa dari total populasi 272.682.600 jiwa penduduk Indonesia Tahun 2021 sudah terkoneksi dengan internet. Dari data tersebut dapat kita lihat bersama bahwa peluang memanfaatkan internet untuk dunia usaha sangat baik.

Pemanfaatan internet pada dunia usaha diimplementasikan salah satunya dengan e-commerce. Secara umum e-commerce adalah aktifitas jual-beli barang atau jasa yang memanfaatkan sarana elektronik untuk menghubungkan antara penjual dan pembeli. Salah satunya adalah internet. Pemanfaatan internet untuk e-commerce dapat berupa pembuatan website secara mandiri untuk menampilkan produk-produk yang dijual kepada pengguna internet secara luas. Pembuatan website akan memudahkan para pembeli melihat produk yang dijual tanpa perlu secara fisik mengunjungi penjual. Bahkan penjual juga tidak perlu memiliki toko secara fisik untuk bisa berjualan. Hal tersebut memudahkan bagi penjual maupun pembeli dalam melakukan aktifitas jual-beli dan bahkan dapat meningkatkan peluang penjualan produk.

Industri *food and beverage* (F&B) merupakan salah satu industri yang diminati dan berkembang dengan pesat. Industri F&B merupakan salah satu dari 9 sub sektor industri pengolahan nonmigas yang membukukan pertumbuhan pada 2021. Sedangkan, 8 sub industri

lainnya dari 17 sektor mengalami kontraksi (sumber: <https://databoks.katadata.co.id>). Pemanfaatan *e-commerce* untuk industri F&B menjadi penyebab pertumbuhannya.

Dimsum Ambyarr adalah salah satu pelaku usaha F&B yang menjual dimsum dalam bentuk *frozen*. Selama ini Dimsum Ambyarr hanya memanfaatkan kanal *offline* sebagai sarana promosi seperti pemasangan spanduk di lokasi berjualan. Cara tersebut dirasa kurang memberikan dampak yang besar untuk meningkatkan jumlah pelanggan. *Website* sebagai media promosi dapat menjadi solusi untuk meningkatkan jumlah pelanggan.

Penelitian terkait pembuatan *website* sebagai media promosi telah banyak dilakukan. (Nugraha, 2018) telah menghasilkan *website* sebagai media penyampaian informasi produk-produk Butik Larasati serta *E-commerce* untuk proses jual beli *online*. Pembuatan *Website* menggunakan CMS Wordpress dan MySQL. Pengujian *website* ini berupa uji *blackbox* dan kuisisioner kepada calon pembeli. Penelitian (Sopiyan, 2017) untuk menganalisa sistem usaha bisnis MS_Shop yang sedang berjalan, merancang sistem informasi penjualan sepatu roda, aksesoris dan seperpat berbasis *e-commerce* dan mengimplementasi sistem informasi tersebut pada MS_Shop. Perancangan sistem informasi menggunakan Bahasa pemrograman PHP, *database* MySQL dan CMS Wordpress. (Aruningtyas, Haribowo, & Jumi, 2019) telah menghasilkan media penjualan UMKM Aikori Natural Leather Bag Semarang berbasis *online* menggunakan CMS Wordpress. *E-commerce* berbasis *website* dapat memperluas pangsa pasar yang tidak dapat dijangkau oleh sistem sebelumnya. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa web yang baik dapat memuat informasi terkini sehingga dapat diakses oleh pelanggan kapan saja dan dimana saja. Pembuatan *website* juga telah dilakukan oleh (Triawan & Effendi) untuk penjualan hasil bumi khususnya biji kopi pada PD Cahaya Sejahterah. Dengan penerapan sistem ini akan mempermudah dan lebih menguntungkan banyak pihak, baik konsumen maupun penjual. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian-penelitian terdahulu, pada penelitian ini akan dirancang suatu *website* untuk membantu Dimsum Ambyarr melakukan promosi secara *online* sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak.

LANDASAN TEORI

Website

Menurut Agus Hariyanto (2015), *Website* adalah kumpulan halaman yang menampilkan informasi yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terhubung dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Informasi yang ditampilkan berupa data teks, data gambar, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya. Menurut Sebok, Vermat dan tim (2018:70) *Website* adalah kumpulan halaman yang di dalamnya terdapat beberapa item seperti dokumen dan gambar yang saling terhubung dan tersimpan di dalam *web server*. *Web app* adalah sebuah aplikasi yang berada dalam *web server* yang dapat diakses user melalui *browser*. *Web app* biasanya menampilkan data *user* dan informasi dari *server*.

Wordpress

Menurut (Risdanto, 2014), WordPress adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (*open source*) yang dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (*database*) MySQL. WordPress digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*) dan sebuah CMS (*Content Management System*) yang dapat dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Untuk mendapatkan perangkat lunak WordPress hanya perlu mengunduh dari situsnya tanpa dipungut biaya. Dengan kode sumber terbuka (*open source*), pengguna dapat melihat dan memperoleh barisan kode-kode penyusun perangkat lunak WordPress secara bebas sehingga pengguna dapat melakukan modifikasi dan pengembangan program Wordpress

sesuai keinginan. Tersedianya berbagai macam *template* dan *plugins* gratis yang dapat digunakan untuk memperindah tampilan situs.

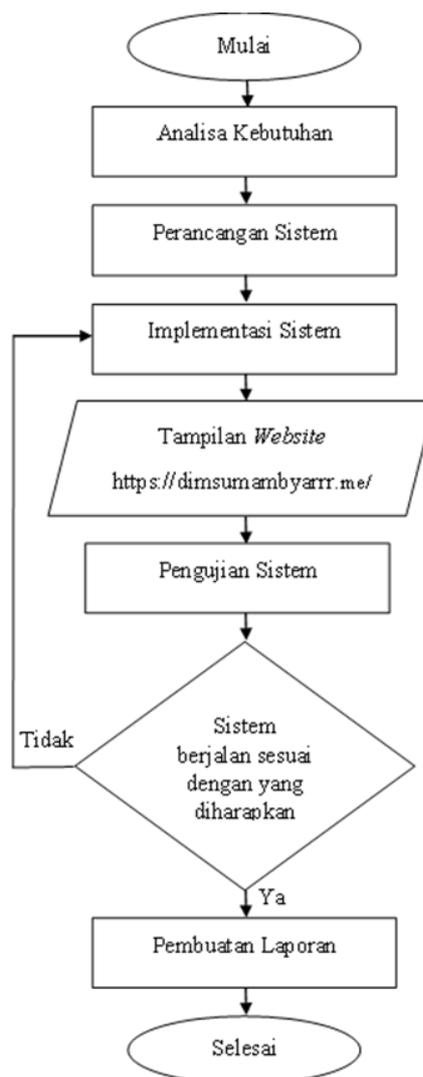
E-commerce

Menurut (Wong, 2010) pengertian dari *e-commerce* adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet. Menurut (Varmaat, 2007) *E-commerce* atau kependekan dari electronic commerce merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti internet. Siapapun yang dapat mengakses komputer, memiliki sambungan ke internet, dan memiliki cara untuk membayar barang-barang atau jasa yang mereka beli, dapat berpartisipasi dalam *e-commerce*.

METODE PENELITIAN

Tahapan Penelitian

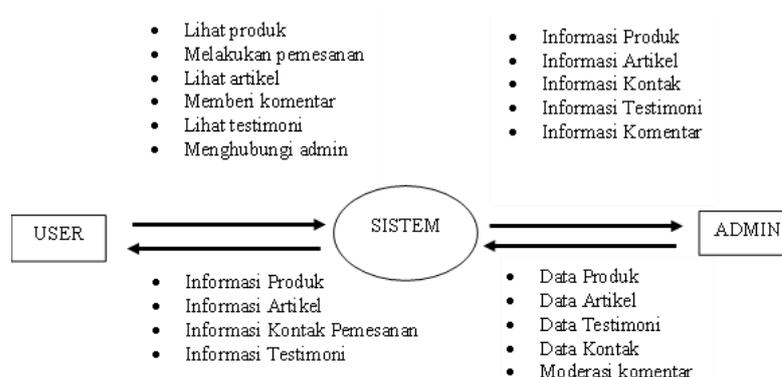
Dalam melakukan rancang bangun *website* Dimsum Ambyarr digunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu analisa, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan *maintenance*. Skema tahapan penelitian dijelaskan seperti Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Alir Penelitian Rancang Bangun *Website* Dimsum Ambyarr

Perancangan Sistem

Rancangan sistem yang akan dibuat digambarkan melalui diagram konteks. Diagram konteks memperlihatkan keseluruhan sistem yang akan dirancang. Gambar 2 memperlihatkan hubungan antara admin, *user* dan sistem.



Gambar 2. Diagram Konteks

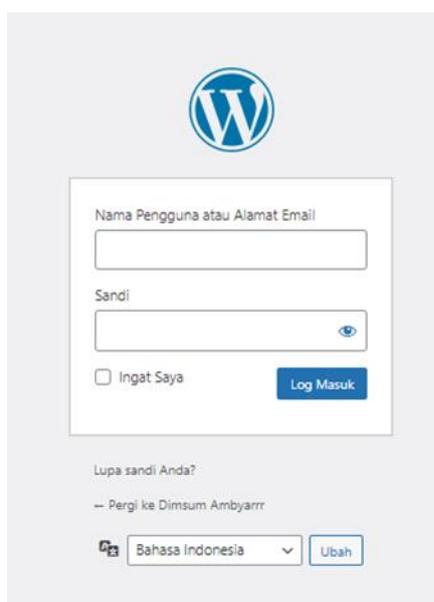
HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi Sistem

Penelitian ini menghasilkan sebuah *website* dengan alamat <https://dimsumambyarr.me/>. *Website* yang dihasilkan terdiri dari halaman admin dan halaman *user*. Halaman admin merupakan halaman untuk mengelola *website* yang dilakukan oleh admin. Halaman *user* merupakan halaman yang akan dilihat oleh *user*.

Halaman Login Admin

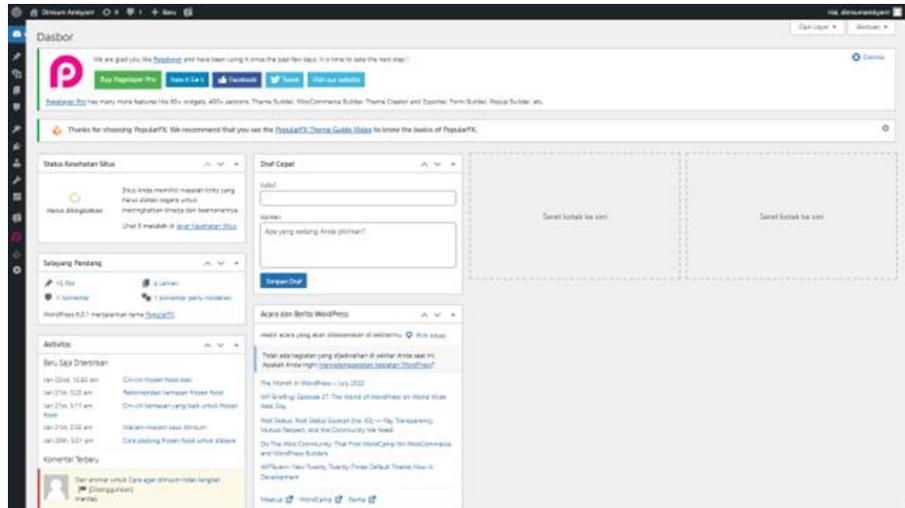
Halaman login merupakan halaman untuk admin masuk ke WordPress dengan memasukkan *username* dan *password*. Gambar 3 menampilkan halaman login admin.



Gambar 3. Tampilan Login Admin

Halaman Dashboard

Halaman *dashboard* merupakan halaman untuk mengelola seluruh isi *website*. Tampilan halaman *dashboard* tertera pada Gambar 4.



Gambar 4. Tampilan Halaman *Dashboard*

Halaman *Home*

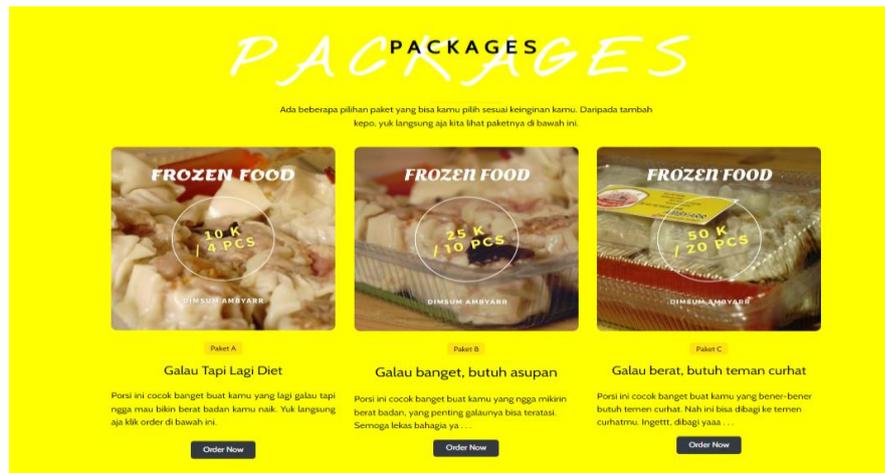
Halaman *Home* merupakan tampilan utama yang muncul saat *user* berhasil membuka *website* Dimsum Ambyarr. Halaman *Home* menampilkan informasi profil Dimsum Ambyarr, kontak *whatsapp*, Instagram dan testimoni dari pelanggan Dimsum Ambyarr. Tampilan halaman *home* seperti tertera pada Gambar 5.



Gambar 5. Tampilan Halaman *Home*

Halaman *Packages*

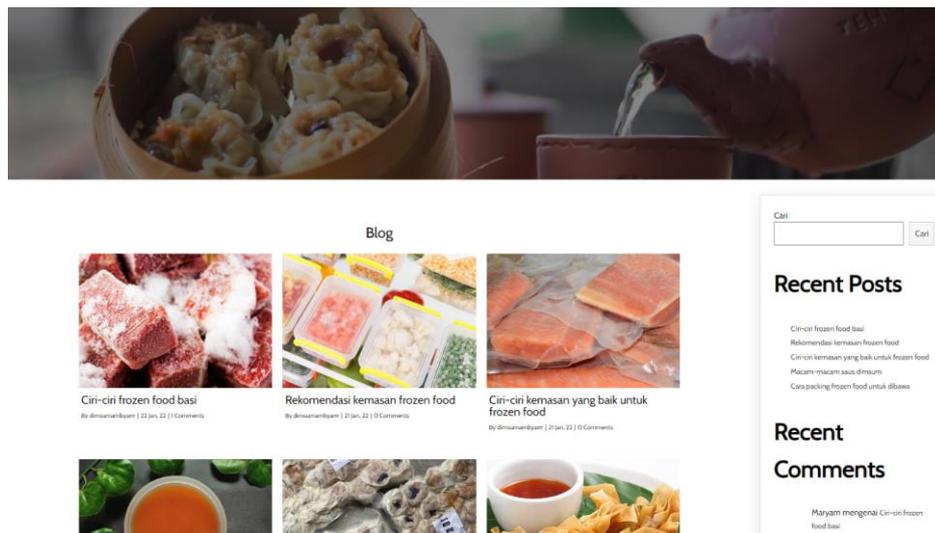
Halaman *Packages* menampilkan macam-macam paket Dimsum Ambyarr serta *link* untuk melakukan pemesanan. Tampilan halaman *Packages* tertera pada Gambar 6.



Gambar 6. Tampilan Halaman Packages

Halaman Blog

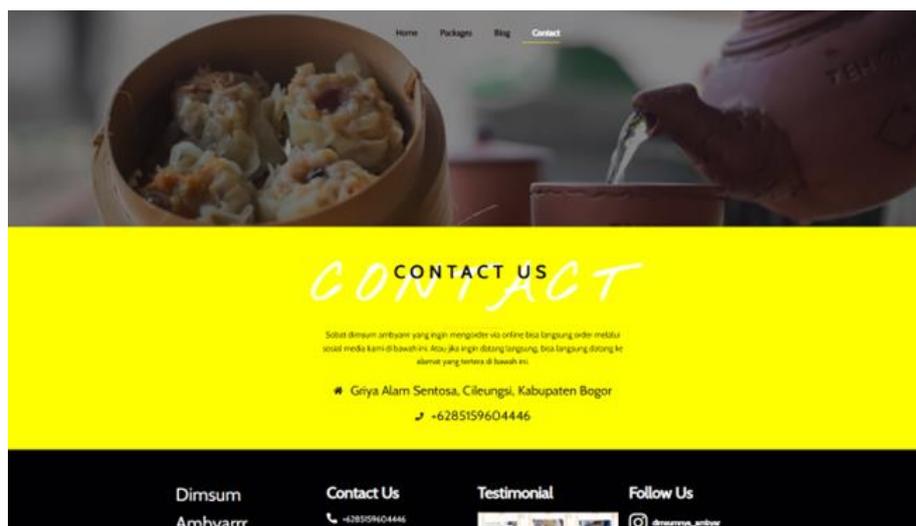
Halaman Blog menampilkan artikel-artikel yang berhubungan dengan dimsum dan *frozen food* sebagai bahan bacaan *user*. Diharapkan dengan adanya halaman Blog ini dapat menambah pengetahuan *user*. Tampilan halaman Blog tertera pada Gambar 7.



Gambar 7. Tampilan Halaman Blog

Halaman Contact

Halaman *Contact* menampilkan informasi terkait lokasi Dimsum Ambyarr dan kontak yang bisa dihubungi oleh *user* untuk melakukan pemesanan. Tampilan halaman *Contact* tertera pada Gambar 8.



Gambar 8. Tampilan Halaman Contact

Pengujian Sistem

Untuk mengetahui fungsionalitas sistem yang sudah dirancang, pengujian sistem dilakukan dengan metode *black box*. Pengujian *black box* dilakukan tanpa melakukan pengujian pada baris program. Hasil pengujian *black box* tersaji pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengujian *Black Box*

| Pengujian | Hasil Pengujian | Kesimpulan |
|--|---|------------|
| User memasukkan alamat https://dimsumambyarr.me/ | Sistem menampilkan halaman utama <i>website</i> | Sesuai |
| User mengklik menu <i>Home</i> | Sistem menampilkan halaman <i>Home</i> | Sesuai |
| User mengklik menu <i>Packages</i> | Sistem menampilkan halaman <i>Packages</i> | Sesuai |
| User mengklik menu <i>Blog</i> | Sistem menampilkan halaman <i>Blog</i> | Sesuai |
| <i>User</i> memberikan komentar pada <i>Blog</i> | Sistem menampilkan pratinjau komentar <i>user</i> pada <i>Blog</i> | Sesuai |
| <i>User</i> memberikan komentar pada <i>Blog</i> dan disetujui oleh admin | Sistem menampilkan komentar tersebut pada <i>Blog</i> setelah disetujui admin | Sesuai |
| <i>User</i> memberikan komentar pada <i>Blog</i> namun belum disetujui oleh admin | Sistem tidak menampilkan komentar tersebut pada <i>Blog</i> | Sesuai |
| <i>User</i> mengklik menu <i>Contact</i> | Sistem menampilkan halaman <i>Contact</i> | Sesuai |
| User mengklik <i>Order Now</i> pada halaman <i>Packages</i> | Sistem terhubung ke aplikasi <i>whatsapp</i> nomor admin Dimsum Ambyarr | Sesuai |

| | | |
|---|---|--------|
| User mengklik lambang <i>whatsapp</i> pada halaman <i>Home</i> | Sistem terhubung ke aplikasi <i>whatsapp</i> nomor admin Dimsum Ambyarr | Sesuai |
| User mengklik lambang <i>Instagram</i> pada halaman <i>Home</i> | Sistem terhubung ke aplikasi <i>Instagram</i> Dimsum Ambyarr | Sesuai |

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* sebagai media promosi Dimsum Ambyarr. *Website* yang dirancang dapat digunakan oleh *user* untuk melihat produk, melakukan pemesanan via *whatsapp*, melihat artikel, memberi komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin. Dari sisi admin, *website* dapat digunakan untuk login, menambah dan mengedit produk, menambah dan mengedit artikel, memoderasi komentar *user*, menambah dan mengedit testimoni, mengedit kontak, menambah dan menghapus *widget* serta logout. Berdasarkan uji coba sistem dengan metode *Black box*, sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aruningtyas, P. S., Haribowo, P., & Jumi. (2019). Rancang Bangun E-commerce Berbasis Web Responsive dan Mobile Android pada UMKM AIKORI Natural Leather Bag Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. *JOBS*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19> diakses tanggal 16 Agustus 2022
- Nugraha, I. W. (2018). *Perancangan Website E-commerce Berbasis Wordpress pada Butik Larasati Sragen*.
- Risdanto, B. (2014). *Pengembangan E-learning Berbasis Web Menggunakan CMS (Content Management System) Wordpress di SMA Negeri 1 Kota Magelang*.
- Sopiyan, M. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda dengan Menggunakan CMS Wordpress pada MS_Shop.
- Triawan, M., & Effendi, M. J. (n.d.). Rancang Bangun Sistem E-Commerce Berbasis Web P. Cahaya Sejahterah.
- Varmaat, S. C. (2007). *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Wong, J. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.