

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Indonesia

Oleh : K a r n o

(Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur)

ABSTRACT

This paper is a report of a study on factors believed to be the major determinants on export Indonesia. It is found that foreign direct investment, gross domestic product, exchange rate, are important in explaining the rise and fall of Indonesia export using the error correction model. The macro economic data 1980 -2011 available from The Bank Indonesia (Central Bank of Indonesia), BPS (Central Statistic Agency) verify the above presumption. The result of the study, that FDI, GDP and S(IDR/USD) has impact to Indonesia export very significantly. Keyword : EXP, FDI, GDP, S(IDR/USD), ECM Model

PENDAHULUAN

Globalisasi merupakan proses yang perekonomian dunia semakin menyatu, mendorong perekonomian global dan semakin mengglobalkan pembuatan kebijakan ekonomi. Globalisasi berarti meningkatnya keterbukaan perekonomian suatu negara terhadap perdagangan internasional, aliran dana internasional, dan investasi asing langsung (Todaro, 2010, h 79-80).

Dalam beberapa dasawarsa terakhir, perekonomian dunia semakin terkait, melalui perdagangan internasional yang meluas dalam jasa maupun barang primer dan barang manufaktur, melalui investasi portofolio seperti pinjaman internasional, pembelian saham dan investasi langsung, khususnya dalam perusahaan multinasional besar. Pada saat yang sama bantuan luar negeri meningkat sangat sedikit jika dibanding aliran modal swasta yang semakin meraksasa.

Laporan investasi dunia oleh UNCTAD (*United Nations Conference on Trade and Development*) 2011, tentang perkembangan 100 terbesar perusahaan Trans-Nasional dari negara-negara maju dan perusahaan Trans-Nasional dari negara-negara sedang berkembang dan ekonomi transisi, adalah sebagai berikut bahwa kekayaan perusahaan Trans_Nasional dari negara-negara maju mengalami pertumbuhan sebesar 16 persen pada tahun 2009, dan mengalami pertumbuhan sebesar 5,1 persen dari tahun 2010, terjadi penurunan pertumbuhan kekayaan atau pendapatan. Sedangkan kekayaan perusahaan Trans_Nasional dari negara-negara berkembang dan ekonomi transisi meningkat sebesar 10,9 persen. Omzet penjualan perusahaan Trans Nasional dari negara-negara maju mengalami

pertumbuhan sebesar 6,9 persen dari tahun 2008 ke tahun 2009, dan mengalami pertumbuhan sebesar 8,8 persen dari tahun 2009 ke tahun 2010. Sedangkan omzet penjualan perusahaan Trans-Nasional dari negara-negara berkembang dan ekonomi transisi mengalami penurunan 7,9 persen. Perkembangan penyerapan tenaga kerja oleh perusahaan Trans_Nasional negara-negara maju mengalami penurunan sebesar 4,9 persen dari tahun 2008 ke tahun 2009, tahun 2009 ke tahun 2010 mengalami penurunan sebesar 1,8 persen. Sedangkan untuk perusahaan Trans_Nasional dari negara-negara berkembang dan ekonomi transisi penyerapan tenaga kerja mengalami kenaikan sebesar 28,2 persen.

Keputusan investasi perusahaan multinasional adalah sebagai berikut (Eiteman dkk, 2010, h 36): (i) perusahaan harus memiliki keunggulan kompetitif di pasar negara asalnya. Keunggulan ini harus spesifik perusahaan, tidak mudah ditiru, dan dalam suatu bentuk yang memungkinkan untuk ditransfer ke anak-anak perusahaan di luar negeri, perusahaan cukup kuat untuk mengganti kerugian yang timbul dari kerugian potensial akibat beroperasi di luar negeri yaitu risiko pertukaran valuta asing, risiko politik, (ii) ketidaksempurnaan pasar yang menarik FDI ke lokasi-lokasi tertentu. Faktor-faktor ini mencakup tenaga kerja yang berbiaya rendah namun produktif, sumber-sumber bahan baku yang unik, pasar domestik yang besar, (iii) kepemilikan informasi serta kendali atas modal manusia yang dapat menghasilkan informasi baru melalui keahlian dalam riset, dan (iv) semua perusahaan-domestik atau multinasional, besar atau kecil, sensitif terhadap pergerakan tingkat bunga.

- Anwar Ul Haq, 2012, “*Impact of Foreign Capital Inflow on Economic Growth in Pakistan*”
Jurnal Internasional PUSREFIL, Pusat Referensi Ilmiah Bidang Ilmu-Ilmu Ekonomi, Keuangan dan Administrasi, Edisi Maret 2012.
- Amelia U Santos, 2008, “*Exchange Rates and Outward Foreign Direct Investment*”, publication @wider.unu.edu
- Aparna Mathur & Kartikeya Singh, 2013, “*FDI, Corruption and Democracy, Applied Economics.*”
- Dey-Ancharas, Vinaye, 2004, *The Determinant of FDI in Comparative Perspective: Is There or Bias Against Sub-Saharan Africa, FDI in SSA*, pdf application FDI object.
- Dumkudog, Devrim, 2008, *The Determinant and The Role of Institution in Turkey*, <http://mpa.ub.unia.munchen.de/320bd>.
- Dybwik, Hanne, 2006, “*FDI, Local Conditions and Development In Espinar, Peru : A Weak Case Of Dependency ?*”, Deapartemen Of Geography University Of Bergen, Norway.
File:///D:/Foreign direct investment and economic growth in Asia, JEL Clasification.
- Juan Do, 2010, *What are The Determinant of FDI to Vietnam*.
- Hossein Varamini, Pennsylvania, USA, 2007, *Foreign Direct Investment In Vietnam and Its Impact on Economic Growth*
- N. Prasanna, 2010, “*Direct and Indirect Impact of Foreign Direct Investment (FDI) on Domestic Investment (DI) in India*”, JE-01-2-077-10-036-Prasana_N-Tt.pdf
- Nurhidayat, 2012, “*Tax Treaty dan FDI di Indonesia*”
- Ngie Teng Teng, 2009, “*Estimating the Doterminant of Foreign Direct Investment Flows in Malaysia: Evidence from Cointegration and Error Coretion Model*”.
Jurnal Pengurusan 28(2009) 3-22.
- Nguyen Tan Vinh, 2011, “*Impact of Foreign Direct Investment On Economic Structuhange In Ho Chi Mnih City*”, FDI Tomtat – Tienganh.pdfvietnam2.pdf
- Plumer, Michail, 2008, “*FDI Effects of ASEAN Integration*”. The Johns Hopkins University, SAIS-Bologna.
- Sandu, Manjit Singh, 2005, “*Factor Influencing Foreign Direct Investment In The Malaysia Service Sector : A Teoretical Framwork*”, Official URL : <http://ejournal.unitar.edu.my/images/articles/manjit.pdf>
- Sarwedi, 2002, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi FDI di Indonesia*.
- Suryawati, 2004, “*The Role of FDI on Economic Growth In Indonesia*” *The Journal of Accounting, Management, and Economic Research*” Vol. 4 No.1, February 2004, page 95-110, CAMD, Faculty of Economics, UTY, Yogyakarta.
- Thanyakhan, Sutana, 2008, “*The determinant of FDI and FPI In Thailand : A Gravity Model Analysis*”.
- Yati Kurniati dkk, 2007, *Determinan FDI*, jurnal Bank Indonesia.